

**La durabilité chez
bardusch.**

bardusch

Notre cycle de lavage doux pour l'avenir.



**La circularité est
notre modèle
d'entreprise.**

De l'achat des textiles à leur recyclage en passant par le traitement du linge, nous travaillons chaque jour à boucler les cycles.

Pour nous, la qualité la plus élevée signifie allier rentabilité, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale.

hardusch





Nous pensons en termes de cycles. Vérfié durable.

La durabilité est stratégiquement bien ancrée dans le Groupe bardusch et fait depuis longtemps partie de notre travail quotidien.

Ecovadis évalue notre performance en matière de développement durable dans les quatre domaines suivants et nous indique en outre des potentiels pour l'avenir :



Environnement



Droits de l'homme et du travail



Éthique



Approvisionnement durable

Nous sommes fiers de figurer dans le **TOP 12% des entreprises évaluées** et d'avoir été particulièrement bien classés dans les domaines de l'environnement et des droits de l'homme et du travail.

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

FEB 2024



La durabilité chez bardusch.

Pensé et approché dans sa globalité.



La qualité la plus élevée signifie combiner la **rentabilité** avec la **protection de l'environnement** et la **responsabilité sociale**.



La durabilité est **stratégiquement bien ancrée dans l'entreprise** et **fait** depuis longtemps **partie de notre travail quotidien**.



Le développement durable est un travail d'équipe – entre nous, nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires.

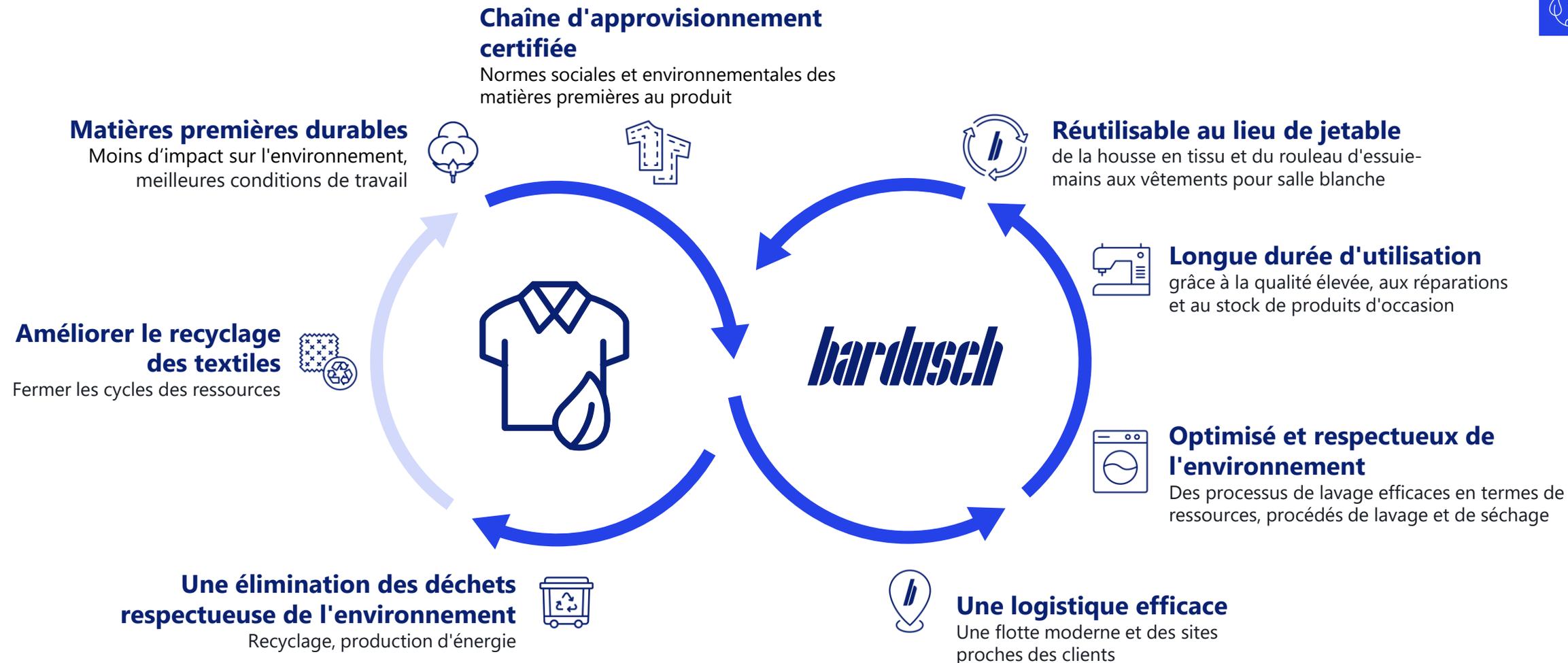


Nous voulons que **tout le monde en profite**, c'est pourquoi **nous créons des opportunités** pour l'économie, l'environnement et la société.



Comme toujours, pensé jusqu'au bout

Notre cycle de durabilité





Durabilité Champs d'action

“ Nous le savons: On peut
toujours faire mieux!

Gouvernance



Environnement,
énergie et logistique



Chaîne
d'approvisionnement
et cycles textiles



Collaborateurs



Clients et
responsabilité sociale





Gouvernance



Systèmes de gestion certifiés systèmes

- Qualité
- Environnement
- Énergie
- Santé et sécurité
- Hygiène et plus



Codes d'entreprise politiques et directives

- Éthique des affaires
- Durabilité
- Santé et sécurité
- Travail d'équipe et leadership



Sécurité informatique et protection des données

- Mesures de sécurité globales
- Formation obligatoire



// - Groupe



ISO 9001
Qualité



ISO 14001
Environnement



ISO 50001
Énergie



ISO 45001
Sécurité au travail





Environnement, énergie et logistique



Blanchisserie

Utilisation de **systèmes de dosage et de commande** assistés par ordinateur



économise l'eau, l'énergie et les produits de lavage

Lignes de lavage au lieu de laveuses-essoreuses



utilisation optimale de l'eau grâce à la recirculation

Échangeurs de chaleur et récupération d'énergie tout au long de la chaîne de processus



utilisation optimale de l'énergie

Séchoirs intégraux et finisiers à tunnels **directement chauffés au gaz**



pas de génération séparée de vapeur (intense en énergie)

Emballages réutilisables et directives d'emballage



réduction des emballages de transport



Logistique

Optimisation informatique des itinéraires



consommation de carburant réduite

Dernière **technologie de moteur**



économe en carburant, efficace, peu polluant, silencieux

Formation à la conduite économique



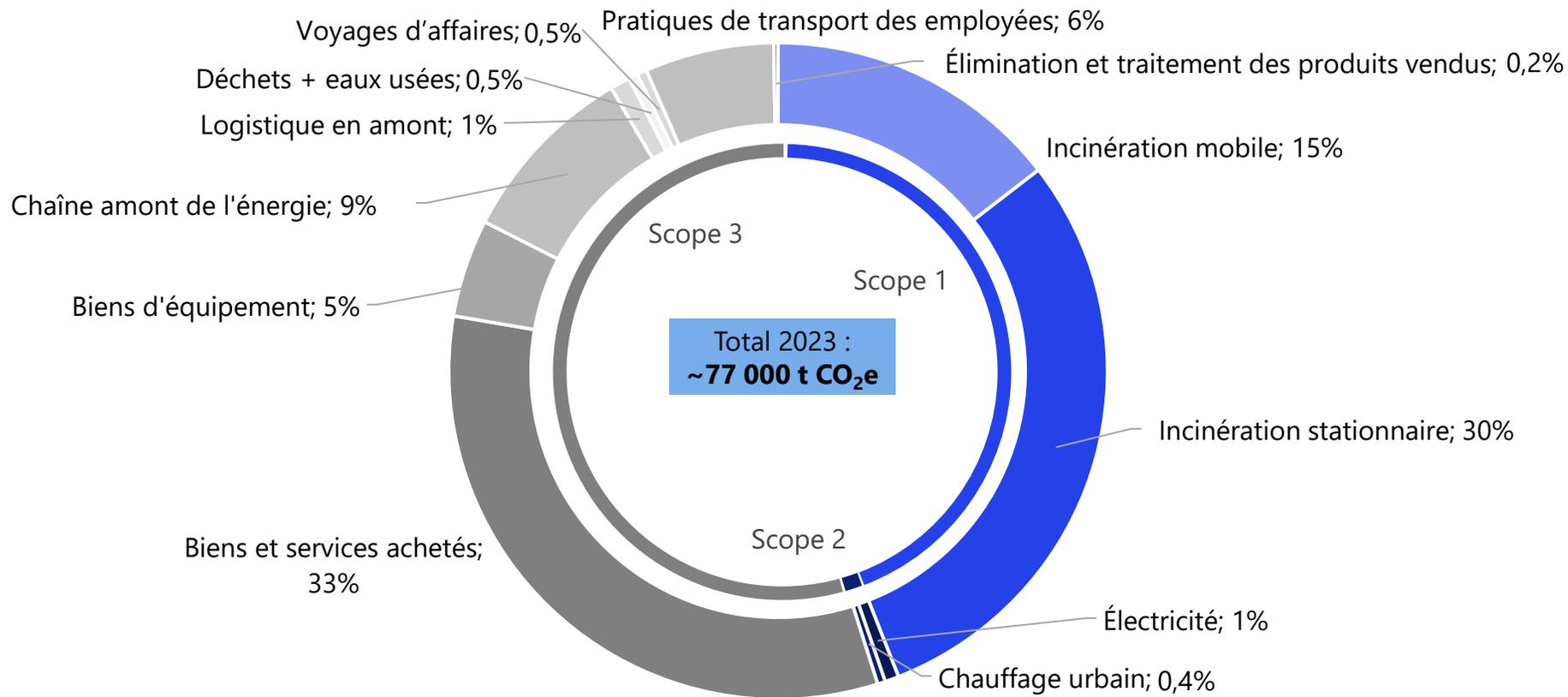
sensibilisation des conducteurs

Moteurs alternatifs



exploration du marché et conversion progressive





- Bardusch mesure et calcule ses émissions selon le Greenhouse Gas Protocol.
- Principaux moteurs d'émissions: énergie, textiles, pratiques de transport des employées.
- Prochaine étape: Développer une stratégie de décarbonisation jusqu'à 2025.



Chaîne d'approvisionnement et cycles textiles



Qualité, entretien et recyclage

- Des produits durables et résistants
- service de réparation interne
- Stock d'articles d'occasion et réutilisation de textiles
- Vers un recyclage textile de qualité



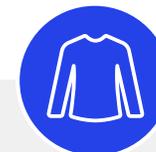
**moins de textile =
moins de ressources**



Nos fournisseurs

- Code de conduite des fournisseurs
- Relations commerciales à long terme
- Analyse et gestion des risques de la diligence raisonnable en matière de droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement

Une collaboration basée sur la confiance et la transparence



Produits durables

- Textiles certifiés dans les ingrédients ou la fabrication
Fairtrade | Grüner Knopf | OEKO-TEX
Made in Green | Blauer Engel etc.
- Utilisation de matières premières écologiques ou recyclées

Produits liés au développement durable



Collaborateurs



Large éventail de formations et de perfectionnements, pour permettre à nos collaborateurs **d'apprendre tout au long de leur vie** professionnelle



Développement du leadership et planification de la succession.



Code de santé et de sécurité
Code du travail d'équipe et du leadership



Des instructions de sécurité et des formations régulières pour protéger la **santé** des employés

Certification selon ISO 45 001





Clients et responsabilité sociale



Faire partie de la communauté

Soutien d'organisations et d'initiatives d'utilité publique par des dons et du sponsoring

Aller de l'avant ensemble

Projets de durabilité avec les clients (par ex. digital fitting, emballages réutilisables, recyclage de textiles)

Répondre aux exigences

Participation à des notations, remplissage de questionnaires, transparence

Parler de la durabilité

Communication interne et externe sur l'engagement en faveur du développement durable

Obtenir un feedback

Amélioration continue de la satisfaction des clients

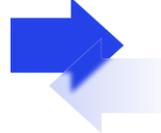


Quelques objectifs opérationnels de notre stratégie de durabilité



Gestion d'entreprise

- Au moins un objectif de durabilité dans les objectifs personnels
- Au moins un projet de durabilité par an (CapEx ou OpEx)
- Examen quantitatif ou qualitatif de toutes les demandes d'investissement en fonction de critères / contributions de durabilité
- Poursuite des tests de sécurité informatique réguliers, des scans et des formations, y compris l'évaluation et la déduction de mesures.
- À partir de 2025, 100 % des collaborateurs concernés suivent une fois par an une formation sur la conformité.
- Réalisation d'une analyse des risques liés au climat et aux ressources



Environnement, énergie et logistique

- -20 % d'énergie achetée (électricité, chaleur, vapeur) d'ici 2030 (cf. 2019)
- Développer une stratégie de décarbonisation du Groupe pour Scope 1-3 d'ici 2025.
- -15 % de diesel par kg et par 100 km d'ici 2027 (cf. 2022)
- 35 % de la flotte sont des véhicules responsables (électriques, hydrogène, hybrides) d'ici 2030
- -25 % d'eau d'ici 2030 sur les sites soumis au stress hydrique (cf. 2019)
- -50 % d'emballages plastiques d'ici 2035 (cf. 2022)
- Moins de produits chimiques / d'intrants et de substances polluantes
- Moins de déchets, plus de recyclage
- Augmenter la part d'électricité issue de sources renouvelables à 100 % d'ici 2026



Chaîne d'approvisionnement et cycles textiles

- 30 % des nouveaux articles par an ont un lien avec la durabilité
- 30 % de vêtements professionnels réutilisés d'ici 2030
- Augmentation de la part de textiles recyclés de haute qualité
- Augmentation de la part de produits non textiles contenant des matériaux écologiques ou socialement responsables
- 100 % des fournisseurs de textile ont signé le Supplier Code of Conduct d'ici 2026
- 50 % d'ici 2025, 90 % d'ici 2030 fournisseurs de textiles A et B avec preuve des aspects sociaux et écologiques



Collaborateurs

- Enquête uniforme auprès des collaborateurs dans tous les pays jusqu'en 2025
- Réduction de la rotation du personnel (démissions)
- Introduire une matrice de qualification sur tous les sites pour tous les employés de production d'ici 2025 et la mettre à jour chaque année.
- Améliorer encore la sécurité au travail et la santé des collaborateurs
- Analyses régulières de la charge de travail pour tous les postes de travail et déduction de mesures d'amélioration.
- Formations régulières sur le thème de la non-discrimination et de l'égalité des chances d'ici fin 2024.

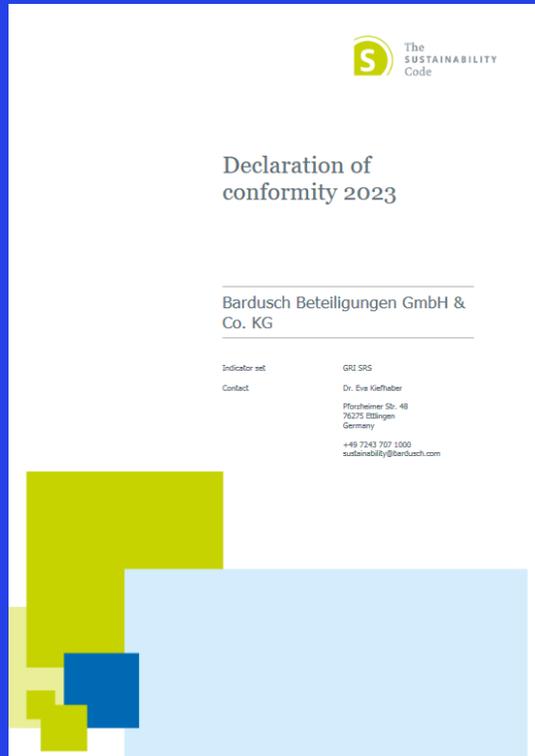


Clients et responsabilité sociale

- Au moins 10 nouveaux projets de durabilité avec des clients dans l'ensemble du groupe entre 2022 et 2025
- A partir de 2025, enquête uniforme auprès des clients (questions principales) tous les deux ans sur tous les sites du groupe.
- Développer une stratégie de dons et de parrainage d'ici 2025.
- Continuer à garantir à 100 % le bon état de tous les vêtements EPI livrés.
- Publier un rapport annuel sur la durabilité
- Mettre en œuvre la stratégie de communication sur le thème de la durabilité



Déclaration sur le Code de la Durabilité



Informations standardisées sur la durabilité

pour clients, fournisseurs, partenaires, personnes intéressées

- Stratégie de développement durable
- Règles et processus
- Systèmes d'incitation
- Participation des parties prenantes
- Protection de l'environnement et du climat
- Droits des travailleurs
- Égalité des chances
- Qualification
- Droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement
- Engagement social
- Influence politique
- Conformité

La Déclaration peut être consultée publiquement :

→ [Base de données du Code](#)



Merci beaucoup
pour votre attention

Gestion des textiles.
Tous les jours depuis
1871.

[BARDUSCH.COM](https://www.bardusch.com)

bardusch